

¿Son el Page Authority y el DA el nuevo PageRank?

¿Sigues pensando que el PA y el DA son como el nuevo PageRank? ¿Incluso sin saber exactamente que son o qué significan? Entonces encontrarás útil este artículo.

Y si no sabes que son ni el Page Authority ni el Domain Authority, lo encontrarás aún más útil 😊

Que son el PA y DA

Page Authority (PA) y Domain Authority (DA) son dos métricas **creadas y actualizadas por Moz** (Antes SEOMoz). Son muy similares, la única diferencia es que una corresponde al dominio entero (o subdominio) y otra a una página específica.

POR MOZ.



Eso quiere decir que **no tienen NINGUNA relación con Google ni con el PageRank** (de hecho, la métrica de Moz más similar al PageRank sería el MozRank). También quiere decir que de ninguna manera influyen directamente en el posicionamiento de cualquier sitio web en Google (ni en Bing, Yahoo, etc).

¿Y entonces para que sirven?

Estas métricas [tratan de predecir](#) que tan probable es que una página (PA) o que un dominio (DA) se posicionen en CUALQUIER BÚSQUEDA. **Estas dos métricas son independientes de la palabra clave usada.**

Ambas son calculadas en base a todas las demás métricas que tiene y calcula Moz, tales como su MozRank, su MozTrust, el número de dominios enlazantes, etc.

En resumen, toman como entrada un montón de factores y devuelven **un número del 1 al 100** que trata de medir la fuerza que puede tener una página, o dominio, de posicionarse en Google. Y ambas, como el PageRank, **están en una escala logarítmica**. Esto quiere decir que es mucho más fácil pasar de tener un PA (o DA) de 10 a tener 20, que pasar de 60 a 70!

Porque se están convirtiendo en el nuevo PageRank



Antes... bueno, eso quisiera pensar, pero la verdad es que **aún hoy en día** muchas personas usan el [PageRank](#) (PR) como una métrica absoluta para determinar el valor de un sitio, cuando la verdad es que solo es uno de los muchísimos factores

que toma en cuenta Google para posicionar.

Afortunadamente, esa barrita verde que arroja valores del 1 al 10 ya cada vez se actualiza menos.

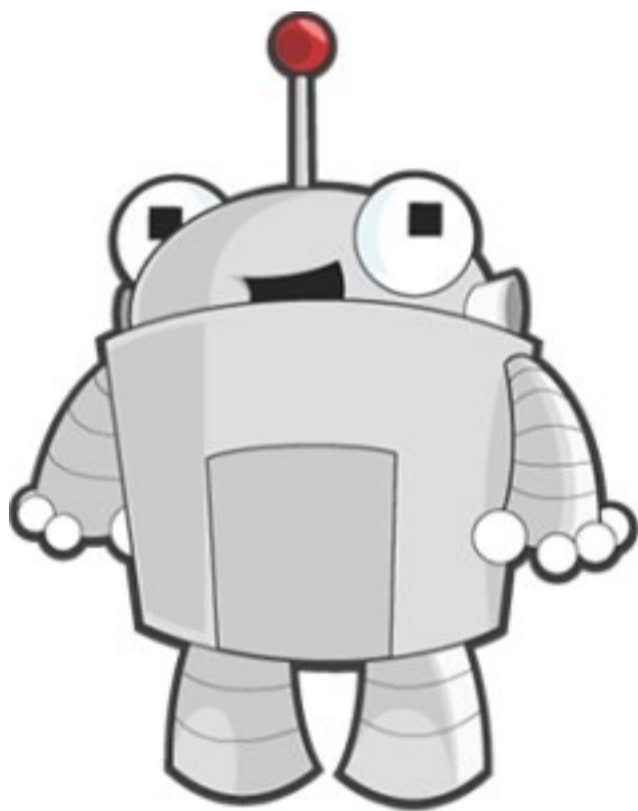
Desafortunadamente... ahora he visto que mucha gente está reemplazando el PageRank con el PA (Y a veces con el DA). Si antes juzgaban la calidad y la probabilidad de posicionamiento de un sitio con el PR, **ahora lo están haciendo con el PA** (que porque se actualiza más seguido).

Hay tres problemas con esto.

El primero, que ya comenté, es que el PA y el DA **son métricas propietarias de Moz** que Google ni ningún otro buscador usan dentro de su algoritmo.

El segundo es algo que también ya mencione, estas métricas tratan de predecir la popularidad de un sitio, la probabilidad de que se posicione en alguna búsqueda, **pero independientemente de la búsqueda**. Y el posicionamiento "real" depende absolutamente de la búsqueda.

Por más PA o DA que tengas, **no te vas a posicionar para búsquedas ajenas a tu sitio**, palabras que ni repites en los anchors de tus enlaces entrantes, o en tu copia, ni tienen alguna relación con tu contenido. Y si la búsqueda está muy relacionada con tu sitio te vas a posicionar tengas o no el PA o DA más alto.



Y el tercer problema es que estas métricas, al ser generadas por Moz, están basadas en MozScape: **Su propio índice de webs**.

Cada buscador y cada herramienta de análisis de enlaces tienen su propia base de datos de sitios y de enlaces. NADIE USA OTRA BASE QUE NO SEA LA SUYA.

Es por esto que por más que en Moz refinan sus métodos de análisis para mejorar sus algoritmos, la verdad es que el índice de donde están tomando estos sitios y enlaces **no es el mismo que el de Google**, por lo que el PA y el DA jamás podrán decirte con precisión si un sitio se va a posicionar o no.

¿Cómo usar entonces el PA y el DA?



Muy sencillo... igual que como debería usarse el PageRank: **como una métrica comparativa entre tu sitio y los de tu competencia**.

No quiere decir que si tu competencia tiene un DA de 40 y tú un DA de 30 entonces tu competencia se posicionará antes que tú. Pero **si en promedio** tu competencia tiene un DA de 60 y tu DA es de 20... entonces tal vez te enfrentes a un mercado competitivo.

Y en este caso si es más útil que se actualice más seguido que el PageRank!

Hay varias formas para utilizar bien estas métricas, aquí van dos:

1. Extrae el PA de las páginas de tus 10 primeros competidores. Obtén la media y la [desviación estándar](#) y compara esos resultados con tu propio PA. Si estás debajo de la media + de la desviación estándar, sería mejor que te enfoques en [conseguir enlaces](#).
2. Obtén el DA de tus principales competidores y monitorea mensualmente. Mantén los datos guardados en Google Drive o en Excel (LibreOffice, etc) y cada mes crea una nueva columna con su nuevo DA. Después **con una gráfica puedes ver el progreso histórico** que ha tenido tu competencia y compararlo con el

tuyo. Así puedes darte una idea de quienes probablemente estén haciendo SEO y quienes lo puedan estar haciendo mejor que tu.

El PA y el DA (y otras métricas más) las puedes obtener de varias formas. La más común es con el plugin [Mozbar para chrome](#) o [para firefox](#).

Como mejorar tu PA y tu DA

Estas dos métricas no son tan fáciles de influenciar directamente, pues son un "agregado" de varias métricas más, pero **según las recomendaciones oficiales de Moz** lo mejor es mejorar el SEO en general, especialmente enfocándose en conseguir enlaces.

En [conseguir enlaces de calidad](#).

Posts relacionados

[La verdad sobre el SEO y las redes sociales](#) (3)

[Por que la mayoría de los posts sobre Hummingbird estan mal](#) (3)

[¿Qué es el PageRank?](#) (3)

Esta entrada fue posteada en [SEO](#) con las tags [Conceptos Sobre SEO](#), [Mitos](#). Agrega a [favoritos](#).