

Etiqueta nofollow: ¿Tiene caso usarla?

¿Si enlace a un sitio externo debo poner nofollow en el enlace?

¿Me conviene que los backlinks que consiga sean nofollow?

Aquí te respondo esas dudas y te digo como usar y como NO usar la etiqueta nofollow.

¿Qué es nofollow y para qué sirve? En teoría...

Nofollow es una etiqueta introducida en el 2005 que se pone en los enlaces. Quedando algo así:

```
<a href="http://una.url" rel="nofollow">No confío en esta página</a>
```

Sirve para indicarle a los buscadores que no necesariamente confías en la página enlazada. En general los buscadores cuando encuentran un enlace con nofollow **no lo cuentan**. En el caso específico de Google, tampoco lo utiliza para pasar ni [PageRank](#) ni anchor text.

Todo esto en teoría!

Revisando la [explicación oficial de Google sobre nofollow](#) dice:

In general, we don't follow them. This means that Google does not transfer PageRank or anchor text across these links.

“Generalmente no los seguimos. Es decir, Google no transfiere ni PR ni anchor text a través de estos enlaces”. (Ojo: esto no quiere decir que si pones nofollow en un enlace la página enlazada no será indexada!)

Cuando Google no es específico en sus explicaciones **generalmente es por algo**. En este caso en particular es probable que Google SI cuente algunos enlaces nofollow como si no tuvieran esta etiqueta.

Pregúntate, ¿Qué valdrá más? Un enlace `nofollow` desde un comentario en un post de un blog sin moderación, **que además tiene otros 500 comentarios** y jamás te ha enviado una sola visita, o un enlace `nofollow` en Wikipedia que te envía cientos, o miles, de visitas diarias?

[Todos los links nofollow son iguales... pero algunos son más iguales que otros.](#) 

Sobre todo teniendo en cuenta como ha sido abusado y que hoy en día **muuuchos webmasters utilizan la etiqueta sin saber que significa**. O la usan tratando de manipular su PR interno, algo que anteriormente se hacía mucho y se denomina: PageRank Sculpting.

Como se intenta usar aún: PageRank Sculpting

Google™

PageRank



Cuando se implementó la etiqueta nofollow originalmente podías “manipular” de cierta forma el PR de tu sitio para canalizarlo a las páginas más importantes de tu sitio. Así, **en teoría**, tenías más posibilidad de posicionarlas.

¿El problema? Que desde el 2009 [Matt Cutts escribió en su blog](#) acerca de como había cambiado esto:

So what happens when you have a page with “ten PageRank points” and ten outgoing links, and five of those links are nofollowed? Originally, the five links without nofollow would have flowed two points of PageRank each.

More than a year ago, Google changed how the PageRank flows so that the five links without nofollow would flow one point of PageRank each.

¿Qué pasa si tienes una página con “diez puntos de PageRank”, 10 enlaces salientes y 5 de ellos son nofollow? Originalmente, los 5 enlaces sin nofollow pasarían 2 puntos de PageRank cada uno. Sin embargo, **hace más de un año**, Google cambió la forma en la que el PageRank ‘fluye’, por lo que esos 5 enlaces sin nofollow pasan solo 1 punto de PageRank.

¿Y los otros cinco puntos? **Se evaporaron. Esos 5 links con nofollow no solo no pasan ya PR, también lo “consumen”**. Y aún así mucha gente sigue haciéndolo con el mismo objetivo, canalizar su PR.

¿Será que andan perdidos en el tiempo y piensan que están en el 2008 aún?



Y a propósito, incluso antes de que sucediera este cambio, [varios SEOs desaconsejaban esta](#)

practica, pues casi siempre servía solo como una solución a corto plazo, un curita, para un problema más grande: **Una pobre arquitectura web.**

Sin tomar en cuenta que **querer manipular el flujo del PageRank usando nofollow cuando nadie sabe cuanto PR se tiene** en el dominio, cuanto se tiene en la página en cuestión, cuanto se pierde o se pasa en un enlace... **es bastante iluso.** [Y más si se cree que el PR es la barrita esa que va del 1 al 10!](#)

¿Usar nofollow o no?

En enlaces externos

Si en algún artículo tuyo enlazas a otra página, **lo haces porque confías en su contenido y lo estás recomendando**, ¿No? Si no, ¿Por qué la enlazarías?

¿O la estás enlazando por que es un sitio "de autoridad" y te dijeron que hicieras eso para "mejorar tu SEO"? Vamos... puedes hacerlo mejor 😊

Suponiendo que la enlazas porque confías en ella y es contenido útil para tus lectores, ¿Por qué ponerle la etiqueta nofollow y evitar pasarle PageRank (entre otras cosas)? **Si de todas formas ese PageRank que no quieras pasar lo vas a terminar evaporando...**

Mejor utilizarla para que lo esencialmente fue creada: Para prevenir el spam en comentarios en blogs! Así como en foros, wikis, guestbooks y demás plataformas donde CUALQUIERA puede hacer spam.

En enlaces internos

¿Como por qué alguien querría ponerle nofollow a sus enlaces internos?



La respuesta generalmente es: "Para no pasarle PageRank a páginas como la de contacto y el aviso de privacidad". ¿Por qué? Porque esas páginas no importan y no tiene caso que les

estemos pasando PageRank si no queremos posicionarla.

Pero esta no es la mejor opción, por dos cosas:

1. Ya vimos que el PR se evapora al usar nofollow, así que no solo no le estarías pasando un poco, **también lo estarías desperdiciando.**
2. ¿Por qué no mejor aprovechar todo ese PR que se acumula en ese tipo de páginas? Si incluyes algunos enlaces internos en esas páginas **tendrás un mejor resultado** que si le pones nofollow a todos tus enlaces.

¿Conviene obtener backlinks nofollow?

Respuesta corta: Sí.

Respuesta larga: Sí, por varios factores:

1. Los enlaces **no solo sirven para pasar PageRank o anchor text.**
2. Con un enlace nofollow en una web con mucho tráfico puedes atraer bastantes visitas. ¿Lo dejarías pasar solo por que es nofollow?
3. Si ninguno de tus enlaces entrantes tiene nofollow **puede ser sospechoso para Google y otros buscadores.** ¿O será "natural" que tengas 1,000 enlaces y que no tengas uno solo con nofollow?

Como detectar nofollow

La forma más directa de ver si un enlace es nofollow es viendo el código fuente de la página. En un navegador como Chrome basta con dar click derecho en el enlace, después en "Inspeccionar elemento" y listo, **podemos ver si el enlace tiene la etiqueta nofollow.**

Pero para hacerlo más fácil y rápido, puedes usar alguna extensión y listo. **Yo personalmente utilizo SEOQuake**, que te da un montón de información aparte de detectar enlaces nofollow. Aquí está [para Chrome](#) y aquí [para Firefox](#).

Extra: La tontería del "DoFollow"

Ya para terminar este pequeño post sobre nofollow... el "DoFollow".

¿DoFollow? **Es una redundancia innecesaria!** Todos los enlaces son "dofollow" por default, ese es su estado natural. Si un enlace tiene una etiqueta "nofollow" entonces es un enlace nofollow, si no... pues no.

Es parecido a cuando añaden la meta etiqueta robots con valores index y follow:

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

Redundante e innecesario, por default así se comportan todas las páginas web.

Así que si escuchas el termino dofollow... *solo están hablando de un enlace común y corriente.*

Posts relacionados

[La verdad sobre el SEO y las redes sociales](#) (3)

[Por que la mayoría de los posts sobre Hummingbird estan mal](#) (3)

[¿Son el Page Authority y el DA el nuevo PageRank?](#) (3)

Esta entrada fue posteada en [SEO](#) con las tags [Conceptos Sobre SEO](#), [Mitos](#). Agrega a [favoritos](#).